

## **TOWELL AUTO CENTRE CELEBRATES WORLD ENVIRONMENT DAY 2008 WITH THE LAUNCH OF AN ECO DRIVE CAMPAIGN**

*CSR initiative “Eco drive” to increase commitment to environmental activities and promote ‘eco thinking’ among the youth*

MUSCAT, June 4<sup>th</sup> 2008: In today’s business environment, a company ignores sustainability at its peril. While businesses are under increasing pressure from consumers to be sustainable, there is also a new political will to do so, given the increasing oil prices and the socio-economic damages wreaked by climate change. The environmental movement has ensured that almost every big business now assesses the impact of its actions on the planet.

Under the new eco drive initiative, TAC aims to adopt a two pronged approach – internal and external. As part of their external campaign, they plan to reach out to the youth of Oman, in a bid to catch them young and instil the importance of being ecologically conscious. A multimedia campaign to promote this cause is being launched across Oman and will reach out to children in different schools and people at large through a series of road shows at key shopping malls.

TAC also plans to conduct interactive sessions with the children apart from hosting a series of events during the latter part of the year. The internal communications campaign will highlight the importance of reducing the carbon footprint by emphasising the use of recycled paper, switching off all electrical appliances and air conditioning when not in use and the importance of saving fuel and water, to list a few. All TAC business cards and stationery will be printed on recycled paper in the near future and the number of green plants will be increased at all the branches and offices across Oman.

Speaking on the eve of World Environment Day, S. Kasthuriengan, CEO, TAC, said, “At a micro level, environmental auditing and implementation of eco-friendly practices can lead to a potentially happier and more productive workforce and significant cost savings. Countries around the world are beginning to recognise young people as assets, tapping into their amazing energy, commitment, and skills to solve problems. TAC as a globally responsible company wants to pool in their resources to spread the message of being eco aware.”

Annurag Chawla, Head of Marketing and Communications, TAC, added, “Young people represent a dynamic force of creativity and change. They create a remarkable opportunity to exemplify the power of a generation uniting its efforts to build a better world. Under this CSR initiative, TAC is training their employees to be ‘green’ (environment-friendly), and protect the environment. Operating costs will be lowered by reducing electricity

usage and electronic timers have been fitted in the showroom to minimise electrical waste. We are also educating our customers on how to use their cars responsibly.”

Towell Auto Centre has always made genuine attempts to become carbon-neutral by promoting the cause in the past as well. TAC launched the region’s first ever Environment Day Campaign by an automobile selling company, in 2006, to generate awareness amongst the public about the importance and preservation of our environment. Taking this a step forward, TAC hopes to generate a greater understanding among the masses on the importance of protecting the environment through several such projects. For more information, log on to [www.towellauto.com](http://www.towellauto.com).

## مركز تاول للسيارات يحتفل بيوم البيئة العالمي 2008م بتدشين حملة البيئة مبادرة CSR "حملة البيئة النقية" لتعزيز الالتزام بالأنشطة البيئية والترويج لفكرة "التفكير البيئي" بين الشباب

مسقط: 5 يونيو 2008م: في عالم الاعمال اليوم فإن الشركات تهمل البيئة وتعرض الناس للأخطار في حين انها تتعرض للضغوط من المستهلكين كما ان هناك ارادة سياسية للقيام بذلك، مع العلم بأن ارتفاع اسعار النفط والتغيرات الاجتماعية والاقتصادية التي سببها تغير المناخ. وتعمل منظمات حماية البيئة على التأكد من أن الشركات الكبرى تهتم بتأثير سلامة البيئة على كوكب الأرض.

في اطار مبادرة حملة البيئة النقية فإن مركز تاول للسيارات يهدف إلى تبني مقاربة للبيئة من الجانبين الداخلي والخارجي. وكجزء من الحملة الخارجية فقد خطط مركز تاول للسيارات لمخاطبة الشباب العماني عن قرب لمحاولة شرح اهمية البيئة لهم وتوعيتهم بها وهم في مقتبل العمر. وقد تم تدشين حملة ملتي ميديا للترويج للمحافظة على البيئة في مختلف مناطق السلطنة وسوف تصل الحملة للأطفال في المدارس المختلفة وللجمهور بصفة عامة من خلال العروض الترويجية في المراكز التجارية الكبرى.

وقد خطط مركز تاول للسيارات ايضاً لاجراء دورات تفاعلية مع الاطفال بالاضافة إلى تنظيم فعاليات مختلفة أخرى في وقت لاحق من السنة. وحملة الاتصالات الداخلية سوف تسلط الضوء على أهمية الحد من اثر الكربون عن طريق التأكيد على استخدام الورق المعاد تدويره و ايقاف الاجهزة الكهربائية والالكترونية عندما لا يتم استخدامها واهمية توفير الوقود والمياه. كما سوف تصنع جميع الاوراق الرسمية وبطاقات التعريف والقرطاسية لمركز تاول للسيارات من الورق المعاد تدويره في المستقبل القريب وسيتم زيادة عدد النباتات الخضراء في جميع أفرع مركز تاول للسيارات في جميع انحاء السلطنة.

وفي كلمته خلال الاحتفال باليوم العالمي للبيئة فقد علق الفاضل/ أس. كاستوري رانغان، الرئيس التنفيذي لمركز تاول للسيارات قائلاً "على المستوى القريب فإن تطبيق نظرية المحافظة على البيئة يؤدي إلى السعادة والراحة وإلى قوى عاملة اكثر انتاجاً وكذلك توفير في التكاليف. بلدان العالم المختلفة بدأت تعرف بأن الشباب هم عماد المستقبل ويجب الاعتماد على طاقاتهم وابداعاتهم ومواهبهم لحل المشاكل المستعصية. مركز تاول للسيارات وباعتباره شركة عالمية مسؤولة تريد التعمق في مواردها من اجل نشر رسالة ضرورة الاهتمام والمحافظة على البيئة النقية من اجل مجتمع معافى".

كما صرح الفاضل/ انوراج شاولا، رئيس التسويق والتنسيق بمركز تاول للسيارات بالقول "ان الشباب يمثلون قوة ديناميكية للابداع والتغيير. انهم يخلقون فرصاً رائعة ويضربون مثلاً رائعاً في توحيد الجهود من اجل بناء عالم أفضل. ومن خلال مبادرة CSR فقد قام مركز تاول للسيارات بتدريب موظفيه على الاهتمام بالخضرة (البيئة الصديقة) والمحافظة على البيئة. تكاليف التشغيل سوف تقل بتخفيض استهلاك الكهرباء وكذلك تم تركيب اجهزة توقيت الكترونية للحد من استهلاك الكهرباء في المعارض. كما اننا نقوم ايضاً بتنظيف عملانا في كيفية قيادة سياراتهم بوعي ومسؤولية".

ويبذل مركز تاول للسيارات جهوداً ومحاولات حثيثة ليصبح محايد للكربون وذلك عن طريق التوعية في الماضي وفي الحاضر. كما اطلق مركز تاول للسيارات اول حملة في المنطقة ليوم البيئة كأول شركة لبيع السيارات في المنطقة وذلك في العام 2006م بغرض تعزيز التوعية بأهمية المحافظة على البيئة بين المواطنين. ويأتي اتخاذ هذه الخطوة من قبل مركز تاول للسيارات لرفع مستوى الادراك والوعي بأهمية المحافظة على البيئة من خلال هذه الأنشطة. زوروا موقعنا على الإنترنت: [www.towellauto.com](http://www.towellauto.com).